

پروپوزال سفارش طراحی سایت

این فایل یک پروپوزال حرفه‌ای سفارش طراحی سایت بر اساس مقاله «چطور قبل از سفارش طراحی سایت، یک پروپوزال حرفه‌ای آماده کنیم؟» برای سایت و بنبض است.

1. خلاصه اجرایی

این پروپوزال با هدف شفاف‌سازی نیازهای کسب‌وکار، تعیین محدوده پروژه، برآورد زمان و هزینه، و ایجاد مبنای مشترک برای همکاری با تیم طراحی سایت تهیه شده است. هدف نهایی، طراحی سایتی کارآمد، سئو محور و قابل توسعه است که به اهداف تجاری کسب‌وکار کمک کند. این سند، چارچوب توافق میان کارفرما و مجری را مشخص می‌کند.

2. اهداف پروژه

طراحی سایت جدید باید به صورت مستقیم یا غیرمستقیم بر اهداف استراتژیک کسب‌وکار تأثیر بگذارد. اهداف کلیدی تعریف شده عبارتند از:

- افزایش اعتبار برند در فضای آنلاین و نمایش حرفه‌ای‌گری سازمان.
- جذب لید (Lead Generation) یا فروش مستقیم (بسته به مدل کسب‌وکار).
- بهبود تجربه کاربری (UX) برای حفظ بازدیدکنندگان و کاهش نرخ پرش.
- بهبود جایگاه سایت در نتایج جستجو (SEO).

شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIها):

- افزایش نرخ تبدیل (Conversion Rate) به میزان X% در سه ماه اول پس از راه‌اندازی.
- بهبود نمره Core Web Vitals (LCP, FID, CLS) به بالاتر از 75 برای موبایل و دسکتاپ.
- افزایش ترافیک ارگانیک ماهانه به میزان Y%.

3. محدوده پروژه (Scope)

محدوده پروژه شامل طراحی و پیاده‌سازی ساختار اصلی وبسایت بر اساس نیازهای تعیین‌شده در فاز تحلیل است.

صفحات اصلی مورد نیاز

ردیف	نام صفحه	هدف اصلی صفحه
1	صفحه اصلی (Homepage)	معرفی کلی کسب و کار و هدایت کاربر به بخش‌های کلیدی
2	درباره ما (About Us)	نمایش تاریخچه، چشم‌انداز، مأموریت و تیم
3	خدمات / محصولات (Services / Products)	ارائه جزئیات کامل خدمات یا کاتالوگ محصولات
4	وبلاگ (Blog)	انتشار محتوای آموزشی و بهبود SEO
5	تماس با ما (Contact Us)	ارائه فرم‌های ارتباطی، نقشه و اطلاعات تماس
6	صفحات داخلی (مانند سیاست حفظ حریم خصوصی)	صفحات پشتیبان و قانونی

امکانات و ماژول‌های اصلی

- طراحی ریسپانسیو کامل: سازگاری کامل رابط کاربری با تمامی دستگاه‌ها (موبایل، تبلت، دسکتاپ).
 - سیستم مدیریت محتوا (CMS): پیاده‌سازی بر پایه وردپرس (WordPress) برای سهولت مدیریت محتوا توسط کارفرما.
 - سئو تکنیکال پایه: پیاده‌سازی ساختارهای مورد نیاز موتورهای جستجو (Hreflang، ریدایرکت‌های 301 و ...).
 - امنیت و بکاپ: نصب افزونه‌های امنیتی پایه و راه‌اندازی فرآیند بکاپ‌گیری منظم.
 - فرم‌های تعاملی: پیاده‌سازی فرم‌های تماس و درخواست مشاوره استاندارد.
- خارج از محدوده (Out of Scope):
- هرگونه فعالیت زیر نیازمند توافقنامه تغییر دامنه (Change Request) و برآورد مجدد زمان و هزینه است:
 - توسعه اپلیکیشن موبایل (iOS/Android).
 - پیاده‌سازی سیستم‌های پیچیده اتوماسیون کسب و کار (CRM، ERP، یکپارچه).
 - تولید محتوای متنی، گرافیکی یا ویدیویی.

4. الزامات فنی و سئو

تضمین عملکرد بهینه و دیده شدن سایت در نتایج جستجو از اولویت‌های اصلی است.

- امنیت: استفاده اجباری از گواهی (HTTPS) SSL.
- عملکرد (Performance): بهینه‌سازی سرعت سایت برای دستیابی به امتیاز بالای 75 در ابزارهای گوگل (Core Web Vitals).
- ساختار: طراحی ساختار URL دوستانه و منطقی (SEO-Friendly URLs).
- استانداردهای وب: پیاده‌سازی اسکیمای مارک‌آپ (Schema Markup) برای صفحات کلیدی و تولید نقشه سایت (Sitemap.xml و robots.txt).
- اصول امنیتی وردپرس: اعمال بهترین شیوه‌های امنیتی وردپرس (امن‌سازی فایل‌ها، محدود کردن تلاش ورود و ...).

5. زمان‌بندی پروژه

برآورد زمان‌بندی بر اساس یک پروژه با پیچیدگی متوسط و با فرض تأمین به موقع محتوا و بازخورد کارفرما صورت گرفته است.

زمان تخمینی	شرح فعالیت‌ها	فاز پروژه
1 هفته	جمع‌آوری دقیق نیازها، تحلیل رقبا، تدوین نقشه سایت	فاز 1: تحلیل و برنامه‌ریزی
2 هفته	طراحی وایرفریم‌ها، ارائه طرح‌های گرافیکی نهایی	فاز 2: طراحی UX/UI
3 هفته	کدنویسی، پیاده‌سازی CMS، ادغام امکانات	فاز 3: توسعه فنی و برنامه‌نویسی
1-2 هفته	تست عملکردی، تست سازگاری، آموزش کارفرما	فاز 4: تست، بازبینی و تحویل
7 تا 8 هفته		مجموع زمان تخمینی:

6. بودجه و مدل پرداخت

هزینه‌های پروژه بر اساس برآوردهای اولیه و فازبندی فعالیت‌ها به شرح زیر است (ارقام به تومان/دلار پس از مذاکره نهایی درج می‌شوند):

آیتم هزینه مقدار برآورد شده	
طراحی UX/UI (شامل 2 راند بازبینی)
توسعه فنی و پیاده‌سازی (بر پایه وردپرس)

آیتم هزینه مقدار برآورد شده

..... راه‌اندازی سئو اولیه و تست عملکرد

..... جمع کل برآورد پروژه

مدل پرداخت: پرداخت به صورت مرحله‌ای و بر اساس نقاط تحویل (Milestones) انجام می‌شود:

1. پیش‌پرداخت (30%): پس از امضای قرارداد و شروع فاز تحلیل.
2. پرداخت مرحله‌ای (40%): پس از تأیید نهایی طرح‌های گرافیکی (پایان فاز 2).
3. تسویه نهایی (30%): پس از راه‌اندازی نهایی سایت بر روی دامنه اصلی و رضایت کارفرما.

7. مدیریت تغییرات (Change Management)

از آنجا که طراحی وب‌سایت یک فرآیند تکرارشونده است، مدیریت درخواست‌های تغییر (CR - Change Requests) بسیار حیاتی است.

- هرگونه درخواست کارفرما که ماهیت آن فراتر از شرح مفصل در بخش 3 باشد، به‌عنوان درخواست تغییر ثبت می‌شود.
- تیم توسعه، تأثیر CR بر جدول زمانی و بودجه را ظرف 48 ساعت بررسی و به کارفرما اعلام خواهد کرد.
- تغییرات تنها پس از تأیید مکتوب (ایمیل یا نامه رسمی) کارفرما نسبت به هزینه‌ها و زمان‌بندی جدید، اعمال خواهند شد.

8. پشتیبانی و SLA (Service Level Agreement)

خدمات پس از تحویل سایت برای تضمین عملکرد مستمر ارائه می‌شود.

- بسته پشتیبانی پیشنهادی: (انتخاب یکی از گزینه‌ها)
 - پشتیبانی پایه 3 ماهه.
 - پشتیبانی استاندارد 6 ماهه.
 - پشتیبانی جامع 12 ماهه.
- زمان پاسخ‌گویی: تماس‌ها و تیکت‌ها ظرف مدت 24 تا 48 ساعت کاری بررسی خواهند شد.
- رفع باگ‌های بحرانی (Critical Bugs): باگ‌هایی که باعث از دسترس خارج شدن سایت یا از کار افتادن عملکردهای اصلی می‌شوند، حداکثر ظرف 24 ساعت رفع خواهند شد.

9. مالکیت و حقوق

بر اساس قوانین مالکیت فکری، مالکیت کد و دارایی‌های فکری پروژه به شرح زیر است:

- مالکیت سورس‌کد: مالکیت کامل سورس‌کد، فایل‌های طراحی (PSD/Figma) و دیتابیس پس از تسویه نهایی و کامل پروژه، به کارفرما منتقل می‌شود.
- مجوز استفاده: تیم طراحی حق استفاده از پروژه راه‌اندازی شده به‌عنوان نمونه کار (Portfolio) در رزومه خود دارد، مگر اینکه کارفرما صراحتاً این مورد را منع کند.

10. مستندات تحویلی

در پایان پروژه، کلیه مستندات لازم جهت مدیریت مستقل سایت به کارفرما تحویل داده خواهد شد:

- راهنمای جامع مدیریت محتوای سایت (شامل نحوه افزودن پست، صفحه و مدیریت کاربران).
- کلیه اطلاعات دسترسی (هاست، دامنه، پنل‌های مدیریتی).
- لیست کامل افزونه‌های استفاده شده به همراه اطلاعات لایسنس‌های خریداری شده (در صورت خرید توسط کارفرما).
- گزارش اولیه تست سئو و عملکرد سایت (شامل وضعیت Core Web Vitals و نقشه‌سایت).

این پروپوزال قابلیت سفارشی‌سازی برای پروژه‌های شرکتی، فروشگاه‌های و شخصی را دارد.